



Japan Design Space Association

一般社団法人 日本空間デザイン協会

新春セミナー

「模倣の失敗」としての創作を考える

「つくる」と「つくらない」のあわりを見つめて

ビジネスの場で、デザインの専門家でない人がデザインプロセスに携わることはもはや当たり前となっている一方で、「私はクリエイティブじゃないから / オリジナリティやセンスが無いから」と遠慮する人も多く見受けられます。はたして、創造的行為は専門家の特権なのでしょうか？ 何かを生み出す行為はどこまで特別なものなのでしょうか？ あらゆる人が表現活動に携わりクリエイティビティを発揮するにはなにを手がかりにできるのでしょうか？ 本セミナーでは一見新たなものを「つくっていない」ようにも思われる「模倣」行為に着目し、そのヒントをさぐります。



渡邊康太郎 WATANABE KOTARO

Takram コンテキストデザイナー

慶應義塾大学 SFC 特別招聘教授。東京・ロンドン・NY・上海を拠点にするデザイン・イノベーション・ファーム Takram にて、使い手が作り手に、消費者が表現者に変化することを促す「コンテキストデザイン」を掲げ活動。組織のミッション・ビジョン策定からコアサービス立案、アートプロジェクトまで幅広く牽引。主な仕事に ISSEYMIYAKE の花と手紙のギフト「FLORIOGRAPHY」、一冊だけの本屋「森岡書店」、日本経済新聞社や FM 局 J-WAVE のブランディングなど。同局で自身の番組「TAKRAM RADIO」のナビゲーターも務める。慶應 SFC 卒。趣味は茶道、茶名は仙康宗達。近著『コンテキストデザイン』は青山ブックセンター 2022 年の書籍年間総合ランキングで一位を獲得。



2023.1.19 | 木 | 17:00~18:00

受付時間 16:30より
懇親会 18:30~20:00

※セミナー終了後、同会場にて賀詞交換会・懇親会がございます。

セミナー参加料 2,000円

懇親会参加の場合 5,000円

※セミナー参加費を含む ※セミナー参加 先着 70 名程度

会場：東京ミッドタウン カンファレンス
Room-5

港区赤坂9-7-1ミッドタウンタワー4階



主催：DSA 一般社団法人 日本空間デザイン協会 www.dsa.or.jp

お申し込み・問い合わせに関して DSA 協会に e-mail でお申し込みください。

一般社団法人 日本空間デザイン協会 [旧社団法人 日本ディスプレイデザイン協会] www.dsa.or.jp

〒107-0051 東京都港区元赤坂 1-1-7 赤坂モートサイドビル4F-B Tel.03-6721-1981 Fax.03-6721-1980 dsa@dsa.or.jp