



Japan Design Space Association

一般社団法人 日本空間デザイン協会

定時総会セミナー

「見せる」から「体験を生み出す」へ ～ディスプレイデザインの本質と未来～

ディスプレイは、単にモノや情報を「見せる」ものから、人の感覚を動かし、記憶に残る「体験を生み出す」ものへと広がっています。本セミナーでは、ディスプレイデザインの第一線で数多くの表現を生み出してきた山田祐照氏と、空間を通じた体験や価値創出に取り組む中井章郎氏を迎え、ディスプレイデザインの原点と本質を見つめ直します。デジタル技術や社会の変化が進む今、リアル空間だからこそ持つ力とは何か。これからのディスプレイデザインの可能性と未来を考えます。



秋田生まれ
東北工業大学工学部工業意匠学科卒業
商工美術株式会社を経て株式会社ノムラデュオに入社
株式会社ノムラデュオ、株式会社ノムラメディアで役員、常務、
エグゼクティブクリエイティブディレクターを経て、起業
サンタデザインハウスにて活動を始め今日に至る。

■活動
空間活性化事業に従事し、ディスプレイデザイン・空間デザイン・
環境演出のデザインワークを中心に活動している。
人々の笑顔のために、ディスプレイという空間増幅装置を駆使し、
あらゆる空間や環境に力を送り続けている。
銀座和光・京橋プリヂストンのショーウィンドウで、ディスプレイ
デザイン最優秀賞、他優秀賞、奨励賞多数受賞。
空間活性化のデザイン、ディスプレイという空間増幅装置で、全
ての空間や環境に力を送り続けている。

山田 祐照 HIROAKI YAMADA

SANTA DESIGN HOUSE 代表
デザイナー / 空間装飾師



大手ディスプレイデザイン会社にて、空間とコミュニケーションの
両領域でブランディングに携わった後、2023年に株式会社DOKASEN
を設立。リアルから派生するUX・コミュニケーションデザインを軸
にジュエリー・化粧品ブランドのプライベートショーやVMD、ショール
ーム、オフィス、ギャラリー、教育施設、万博まで——空間・ディ
スプレイ・VMD・コミュニケーションを横断し、ロゴやコンセプト
設計から空間まで一気通貫で手がける。これまでの豊富なブラン
ディング経験を活かし、歴史ある企業から未来を築くスタートアッ
プまで、それぞれの内側にある魅力を引き出し、伝わる形に変え
て残すことを使命としている。

■主な仕事
TIFFANY & Co. 全店舗ショーウィンドウデザイン(2008～2019)
/大阪・関西万博「EARTH MART」(2025・日本空間デザイン賞
KUKAN OF THE YEAR、日本経済新聞社賞ほか) / BVLGARI ハイ
ジュエリーイベント / SHISEIDO THE STORE 展示(空間デザイン賞
銅賞・BEST100) / HR高等学院 渋谷キャンパス(空間デザイン・
コンセプト) / 藝 KOISHI(ブランディング・空間デザイン) / 乃村工
藝社オフィス拠点集約プロジェクト RESP_2 (iF DESIGN AWARD
ほか)

中井 章郎 AKIO NAKAI

株式会社DOKASEN Founder & CEO / Creative Director
空間デザイナー / コミュニケーションデザイナー

2026.6.30 | 火 | 17:00～18:00

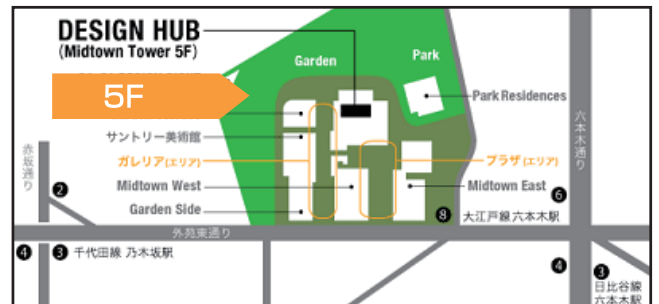
受付時間 16:30より 懇親会 18:30～20:00

※セミナー終了後、同会場にて懇親会がございます。

セミナー参加料 3,000円
懇親会参加の場合 5,000円

※セミナー参加 先着 70 名程度

主催：DSA 一般社団法人 日本空間デザイン協会 www.dsa.or.jp
お申し込み・問い合わせに関して以下 DSA 協会に e-mail でお申し込みください。



会場：東京ミッドタウンインターナショナル・デザイン・リエゾンセンター
港区赤坂9-7-1ミッドタウンタワー5階